

Resonance of Transformation

فهرست مطالب

Table of Contents

۵

پیام مدیران ارشد

۶

نمای کلی هلدینگ

۸

حوزه های خلق ارزش

۱۰

ساختار شرکتی هلدینگ

۱۴

شرکت های تابعه هلدینگ

۴۴

مسیر توسعه هلدینگ

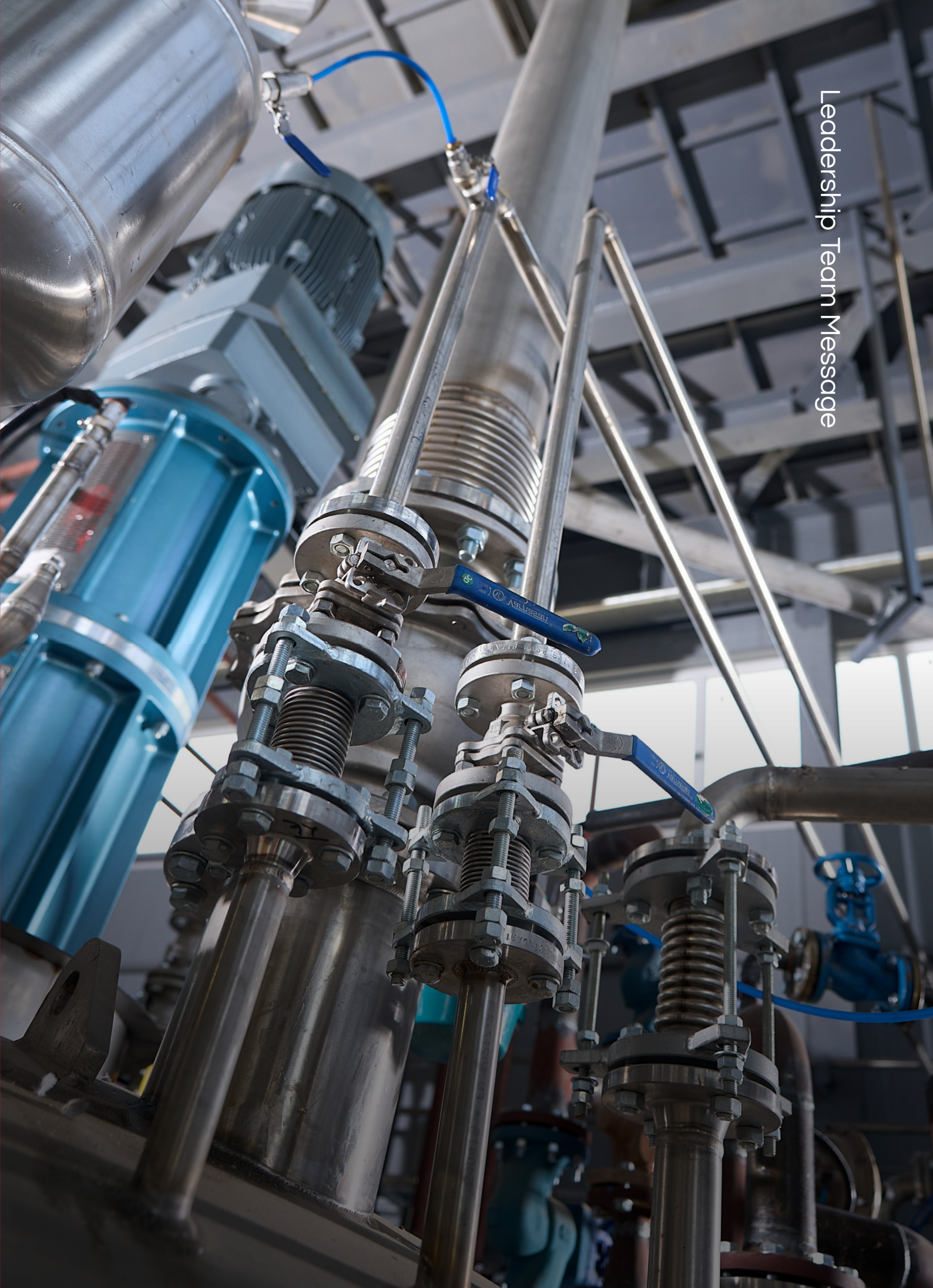
۴۶

افتخارات و گواهینامه ها

۴۸

اطلاعات تماس

Leadership Team Message



پیام مدیران ارشد هلدینگ

در دنیای امروز، صنایع شیمیایی و پلیمری با تحولات سریع اقتصادی، تکنولوژیکی و زیست محیطی مواجه هستند. از نوسانات قیمت مواد اولیه گرفته تا نیاز روز افزون صنایع به محصولات جدید، بهینه‌سازی، دیجیتال‌سازی و ارتقای کیفیت. این تغییرات چالش‌هایی هستند که می‌توانند به فرصت‌های بی‌نظیری برای نوآوری و رشد تبدیل شوند.

هلدینگ مواد مهندسی مکرر با چشم‌انداز پیشگامی در طراحی و تولید مواد شیمیایی پیشرفته، به دنبال خلق فناوری‌های بنیادین است که توسعه پایدار را در صنایع و زندگی نسل‌های آینده ممکن می‌سازد. ما با مأموریت خود که تعریف یک «اکوسیستم نوآوری یکپارچه» برای کشف، توسعه و تجاری‌سازی نسل بعدی محصولات شیمیایی، پلیمری، هیدروکربنی و مهندسی مواد است، تلاش می‌کنیم تا به چالش‌های کلیدی ملی و جهانی پاسخ دهیم؛ از تأمین امنیت انرژی تا مدیریت منابع آب و ارتقای کیفیت زندگی.

ما در هلدینگ مواد مهندسی مکرر، با تعهدی راسخ به نوآوری، کیفیت و پایداری، مسیر حرکت به سوی آینده‌ای هوشمند، سبز و پایدار را هموار می‌کنیم و امیدواریم با همراهی همکاران، شرکا و جامعه علمی و صنعتی، ارزش‌های ماندگار برای کشور و جهان خلق نماییم.

هیئت‌مدیره هلدینگ مواد مهندسی مکرر



نمای کلی کارخانجات هلدینگ

About the Holding

چشم‌انداز

پیشگام در تولید مواد کاربردی پیشرفته، برای خلق فناوری‌های بنیادین محرک توسعه پایدار در صنایع و زندگی نسل‌های آینده.

بیانیه مأموریت

در جهانی که تحولات بنیادین آن در کانون ماده شکل می‌گیرد، هلدینگ مواد مهندسی مکرر به عنوان یک «اکوسیستم نوآوری یکپارچه» تعریف می‌شود. مأموریت ما کشف، توسعه و تجاری‌سازی نسل بعدی مواد کاربردی برای پاسخگویی به چالش‌های کلیدی در سطح ملی و فراملی در حوزه صنایع شیمیایی، پلیمری، امنیت انرژی تا مدیریت منابع آب است.

ما این مأموریت را با حفظ رهبری خود در صنایع زیربنایی از طریق تسلط بر حوزه‌های شیمی، پلیمر، هیدروکربن، عایق، پوشش و کامپوزیت و همزمان، سرمایه‌گذاری جسورانه برای پیشتازی در بازارهای آینده نگر انرژی پایدار، محیط‌زیست و مواد هوشمند، محقق می‌سازیم تا آینده‌ای پایدار و هوشمند را شکل دهیم.

ارزش‌های محوری

فرهنگ و هویت هلدینگ مواد مهندسی مکرر بر پایه این ارزش‌ها استوار است:

- **نوآوری جسورانه:** ما آینده را پیش‌بینی نمی‌کنیم؛ آن را می‌سازیم.
- **تعالی عملیاتی:** کیفیت، پایه و اساس اعتماد و رشد ماست.
- **هم‌افزایی یکپارچه:** قدرت ما در همکاری ماست، ما با هم، ارزشی فراتر از مجموع اجزا خلق می‌کنیم.
- **پایداری مسئولانه:** رشدی که به آینده احترام می‌گذارد و از میهن آغاز می‌شود.

حوزه‌های خلق ارزش



Value Creation Pillars

هدینگ تمرکز خود را بر حوزه‌های مواد کاربردی و فناوریانه قرار داده است که فرصت‌های رشد و توسعه پایدار را در سطح ملی و بین‌المللی فراهم می‌کنند:

- **عایق‌ها و پوشش‌های پیشرفته:** توسعه پوشش‌های هوشمند و حفظ رهبری در بازارهای داخلی و منطقه‌ای.
- **کامپوزیت‌ها و پلیمرهای مهندسی:** تولید کامپوزیت‌های فوق‌سبک، بیوپلیمرها و مواد با عملکرد بالا.
- **راهکارهای جداسازی و پالایش:** توسعه فناوری‌های غشاهای نانومتری و جاذب‌های هوشمند برای تصفیه و جداسازی مؤثر.
- **تولید رزین‌ها و مواد اولیه پایه:** تامین مواد اولیه صنایع شیمیایی و پلیمری صنایع پایین دستی صنعت کشور.
- **نوآوری در فرایند تولید محصولات پایه:** به کارگیری روش‌های نوین با بهره‌گیری از دانش نانو و مواد هوشمند در ایجاد تحول و نوآوری در تولید مواد پایه شیمیایی و پلیمری.



Corporate Structure





ساختار شرکتی هلدینگ

هلدینگ مواد مهندسی مکرر به عنوان نهاد بالادستی، مسئولیت راهبری و هم‌افزایی میان مجموعه‌ای از شرکت‌های تخصصی را بر عهده دارد.

ساختار سازمانی هلدینگ به گونه‌ای طراحی شده است که هر شرکت تابعه بتواند با تمرکز بر حوزه تخصصی خود فعالیت کند، در عین حال به استراتژی‌ها و سیاست‌های کلان گروه پایبند باشد. این ساختار، همکاری و تعامل میان شرکت‌ها را تسهیل کرده و زمینه بهره‌برداری بهینه از منابع، ارتقای کیفیت محصولات و خدمات و توسعه بازارهای مشترک را فراهم می‌سازد.

آمار کلیدی

۷ شرکت تابعه در حوزه‌های تخصصی شیمی و پلیمر، خدمات مهندسی، صادرات و توسعه صنعتی

MOKARRAR
EPOXY & ACRYLIC

MOKARRAR
COMPOSITE
& GEO SYNTHETIC

MOKARRAR
INDUSTRIAL
DEVELOPMENT



۸۵,۰۰۰ مترمربع فضای عملیاتی شامل

- سالن‌های تولید
- انبارها
- آزمایشگاه‌های کنترل کیفی

۱۰ سایت عملیاتی شامل

- واحدهای تولیدی
- واحدهای پشتیبانی
- آزمایشگاه‌های تحقیق و توسعه

حضور در بازارهای بین‌المللی با شبکه صادرات به چندین کشور در اروپا، آفریقا، خاورمیانه و شرق آسیا.

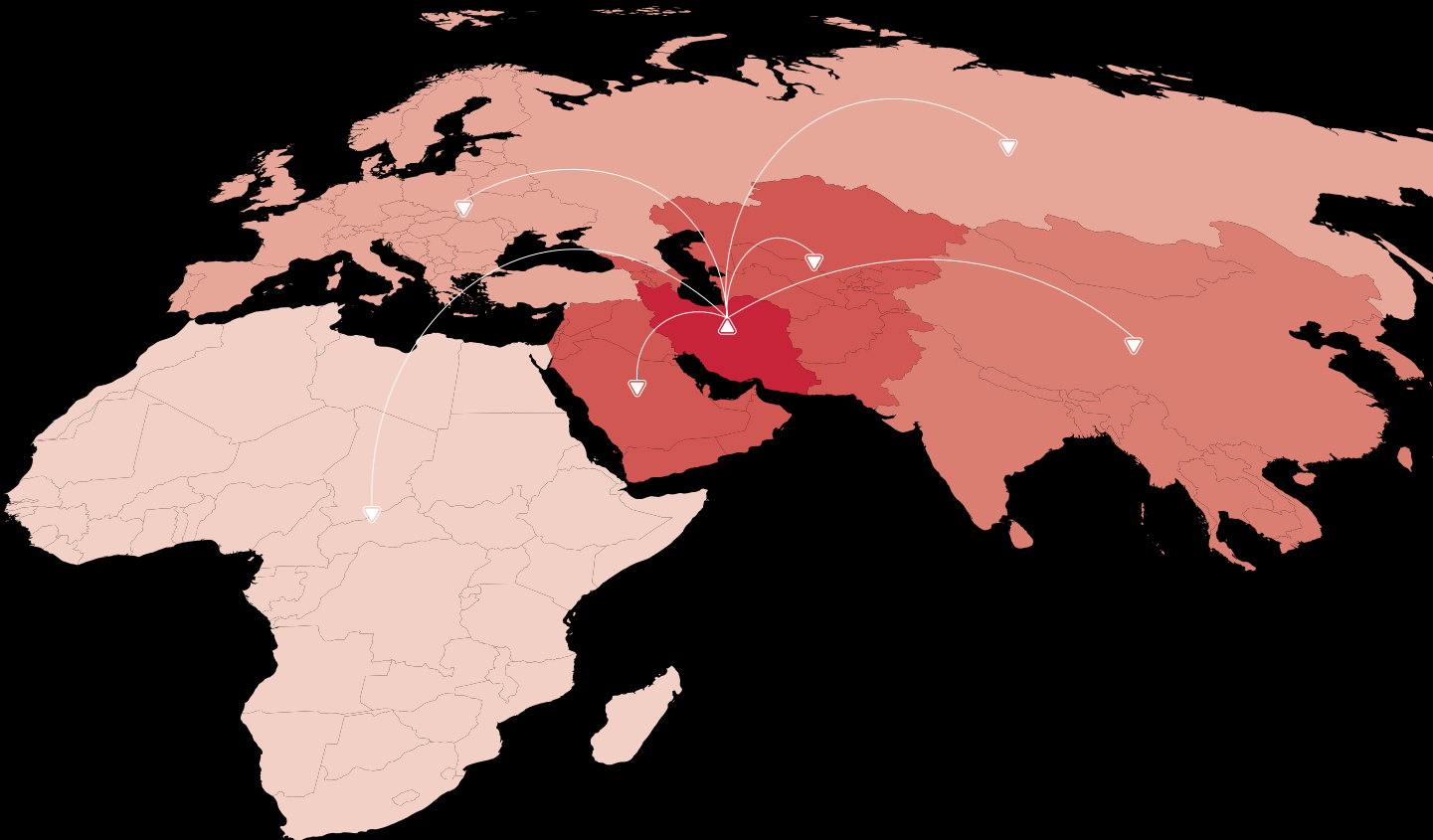
MOKARRAR

MOKARRAR
PAINT & RESIN

MOKARRAR
POLYURETHANE

MOKARRAR
EXPORT
DEVELOPMENT

MOKARRAR
ENGINEERING
& TRADING SERVICES



شرکت های تابعه هلدینگ

Holdings's Subsidiaries

۱. شرکت پلی‌اورتان مکرر

توسعه و اجرای راهکارهای نوین پلی‌اورتان برای کاربردهای صنعتی و عمومی.

۲. شرکت اپوکسی و آکرلیک مکرر

تولید رزین‌ها و پوشش‌های اپوکسی و آکرلیک برای صنایع متنوع و ارائه خدمات فنی و مشاوره تخصصی.

۳. شرکت رنگ و رزین مکرر

تولید انواع رزین‌ها، پوشش‌های محافظتی، هاردنرها، چسب‌ها و مواد شیمیایی و افزودنی‌ها در صنایع رنگ و رزین.

۴. شرکت کامپوزیت و ژئوسنتتیک مکرر

تولید محصولات ژئوسنتتیکی دانش بنیان و انجام طرح‌های مهندسی در قالب EPC و MC برای پروژه‌های عمرانی، زیست محیطی، معدنی، کشاورزی، آب، نفت و گاز.

۵. شرکت خدمات مهندسی و بازرگانی مکرر

تأمین کالا و خدمات صنعتی در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع ریلی. انتقال تکنولوژی و ارائه خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری خارجی. تولیدکننده انواع مواد شوینده و بهداشتی.

۶. شرکت توسعه صنایع مکرر

طراحی، مهندسی، تأمین تجهیزات، اجرا، راه‌اندازی و نگهداری خطوط تولید صنایع شیمیایی.

۷. شرکت توسعه صادرات مکرر

مدیریت صادرات، توسعه شبکه‌های تجاری و ایجاد برند پایدار در بازارهای بین‌المللی.

۸. صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی مکرر (CVC)

مکرر ونچرز، در استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای دانش بنیان و فنوار صنعت مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی سرمایه‌گذاری خطرپذیر می‌کند.

۹. پاک پترولیوم مکرر

تولید و پالایش انواع فرآورده‌های نفتی سبک و سنگین با رویکرد خلق ارزش افزوده مضاعف و بهینه‌سازی در فرآیندها با استفاده از به روزترین تکنولوژی‌ها و سیستم‌های دانش محور.

۱۰. آژانس تبلیغاتی انعکاس

ارائه انواع خدمات تبلیغاتی برای برند‌های صنعتی و B۲B. تدوین، طراحی و پیاده‌سازی راهکارهای خلاق و استراتژیک در راستای فرآیندهای مارکتینگ، برندینگ و تبلیغات.

۱۱. مؤسسه حامی فرهنگ سرمد

مؤسسه حامی فرهنگ سرمد، با حمایت و توانمندسازی نخبگان و نهادهای جریان‌ساز، در مسیر توسعه و اعتلای فرهنگ اهل بیت (علیهم السلام) گام برمی‌دارد.

۱۲. خیریه اهل‌البیت (علیهم السلام)

خیریه اهل‌بیت رسول خاتم (ع) حامی مادران سرپرست ایتم با رویکردی نوین و با طراحی مدلی توسعه‌پذیر و مبتنی بر اکوسیستم‌های بومی حمایت‌های معیشتی را با برنامه‌های غنی فرهنگی و تربیتی پیوند می‌زند.

۱۳. مؤسسه فرهنگی بصائر

ارتقاء دانش، بینش و مهارت متولیان تعلیم و تعالی تربیت دینی از طریق ارتقای مرییان و پشتیبانی آن‌ها.

شرکت پلی اورتان مکرر

MOKARRAR
POLYURETHANE



چشم انداز

شرکت پلی اورتان مکرر در افق ۱۴۰۸ می‌کوشد با ارتقای توانمندی‌های بازرگانی، تولید و تحقیق و توسعه، جایگاه خود را به عنوان یکی از پیشروترین برندهای داخلی صنعت پلی اورتان تثبیت کند و سهم قابل توجهی از بازار صنایع متنوع را به دست آورد.

این شرکت همچنین با گسترش صادرات از طریق همکاری با شرکت‌های مدیریت صادرات، به دنبال حضور مؤثر در بازارهای بین‌المللی است و با تکیه بر نوآوری، فناوری‌های پیشرفته و مدیریت کارآمد منابع، خود را به عنوان نخستین گزینه همکاری راهبردی برای شرکت‌های معتبر جهانی معرفی می‌نماید.

مأموریت

شرکت پلی اورتان مکرر با هدف تولید و عرضه محصولات با کیفیت و نوآورانه، به تأمین نیازهای صنایع مختلف داخلی و بین‌المللی از جمله خودروسازی، لوازم خانگی، کفش، مبلمان، ساختمان، چسب‌های صنعتی، ساندویچ پنل و صنایع الکترونیک می‌پردازد.

این شرکت با سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، ارتقای فرآیندهای تولید و استفاده از فناوری‌های پیشرفته، در تلاش است سهم بازار داخلی را افزایش دهد و با گسترش صادرات، حضور خود را در بازارهای بین‌المللی تثبیت نماید. همچنین شرکت با ارائه خدمات مهندسی فروش، مشاوره فنی و پشتیبانی پروژه‌ها، ارزش افزوده برای مشتریان ایجاد می‌کند.

محصولات اصلی

- فوم‌های سخت پلی اورتان (Rigid Foams) برای ساندویچ پنل، سردخانه و کانکس.
- فوم‌های نرم (Flexible Foams) برای مبلمان، کالای خواب و صندلی‌های صنعتی.
- فوم‌های چوب پلی اورتان برای دکوراسیون و قطعات تزئینی.
- سیستم‌های کفپوش صنعتی پلی اورتان مقاوم در برابر سایش و تنش مکانیکی.
- چسب‌ها و بایندرهای پلی اورتان برای صنایع مختلف.
- فوم‌های پاششی (Spray Foams) با کارایی بالا در عایق‌کاری حرارتی.
- فوم زیره کفش
- انواع فوم و چسب فیلترها صنعتی و خودرو.

شرکت اپوکسی و آکرلیک مکرر



MOKARRAR
EPOXY & ACRYLIC



چشم انداز

شرکت صنعتی اپوکسی مکرر در افق ۱۴۰۸ قصد دارد با تکیه بر نوآوری، بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و مدیریت کارآمد منابع، به یکی از پیشتازان صنعت شیمیایی در حوزه محصولات اپوکسی و آکرلیک در بازارهای داخلی و منطقه‌ای تبدیل شود.

این شرکت با تمرکز بر توسعه بازار، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، بهبود فرآیندهای نوآورانه و ارتقای استانداردهای تولید، جایگاه برند خود را به‌عنوان نامی معتبر، قابل اعتماد و پیشرو در صنعت تثبیت خواهد کرد.

مأموریت

شرکت اپوکسی و آکرلیک مکرر با هدف تولید محصولات شیمیایی پیشرفته و باکیفیت، به تأمین نیازهای صنایع ساختمان سازی، خودروسازی، هوافضا، برق، الکترونیک، مخابرات، انرژی پاک و صنایع دریایی می‌پردازد.

این شرکت با بهره‌گیری از تحقیق و توسعه، نوآوری مستمر و فناوری‌های پیشرفته، فرآیندهای تولید و توزیع را بهینه کرده و طیف گسترده‌ای از محصولات اپوکسی و آکرلیک را ارائه می‌کند. همچنین با ارائه خدمات پشتیبانی فنی و مشاوره تخصصی، تجربه مشتریان را بهبود می‌بخشد و ارزش برند خود را ارتقاء می‌دهد.

محصولات اصلی

اپوکسی

- انواع هاردنرهای اپوکسی (پلی‌آمین، پلی‌آمید، انیدرید، سیکلوآلیفاتیک، ترکیبی) برای کاربردهای صنعتی.
- پوشش‌های محافظتی اپوکسی با مقاومت شیمیایی، مکانیکی و حرارتی بالا، مناسب سازه‌های فلزی و بتنی.
- سیستم‌های کفپوش اپوکسی (صنعتی، آنتی‌استاتیک و تخصصی).
- عایق‌های الکتریکی اپوکسی برای صنایع برق، الکترونیک و مخابرات.
- رزین اپوکسی تقویت و ترمیم سنگ‌های ساختمانی.
- چسب‌های صنعتی اپوکسی با قدرت چسبندگی بالا.
- رزین‌های قالب‌گیری و کامپوزیت‌های پیشرفته.
- رزین اپوکسی شفاف برای کاربردهای تزئینی و سه‌بعدی.

آکرلیک

- رزین‌های آکرلیک ترموپلاست (شفاف، مقاوم در برابر UV) برای رنگ‌های دکوراتیو و ترافیکی.
- رزین‌های آکرلیک ترموست برای پوشش‌های صنعتی و خودرویی.
- رزین‌های آکرلیک امولسیون (پایه آب) با انعطاف‌پذیری بالا و ثبات رنگ.

شرکت رنگ و رزین مکرر

MOKARRAR
PAINT & RESIN



چشم انداز

شرکت رنگ و رزین مکرر با تکیه بر تجربه و سابقه درخشان خود در صنعت رنگ و پوشش، به عنوان یکی از پیشگامان تولید رزین‌های آلکیدی و محصولات متنوع رنگ و رزین شناخته می‌شود.

این شرکت با تمرکز بر تنوع محصول، نوآوری، ارتقای کیفیت و توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی، در تلاش است جایگاه خود را به عنوان برندی معتبر، قابل اعتماد و پیشرو در صنعت رنگ و رزین تثبیت کرده و سهم خود را در بازارهای منطقه‌ای و جهانی افزایش دهد.

مأموریت

شرکت رنگ و رزین مکرر با سابقه‌ای درخشان در صنعت رنگ و پوشش، با هدف ارائه محصولات با کیفیت و متنوع، نیازهای صنایع مختلف داخلی و منطقه‌ای را تأمین می‌کند.

این شرکت با توسعه فرآیندهای تولیدی، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و بهبود مستمر کیفیت، سهم بازار داخلی را افزایش داده و با گسترش صادرات، حضور خود را در بازارهای بین‌المللی تثبیت می‌کند. همچنین با ارائه خدمات فنی و مشاوره تخصصی، ارتقای تجربه مشتری و بهبود بهره‌وری صنایع را دنبال می‌کند.

محصولات اصلی

رزین‌ها

- رزین‌های آلکیدی لانگ اوایل (Long Oil Alkyd) برای رنگ‌های ساختمانی و پوشش‌های چوب و فلز.
- رزین‌های آلکیدی مدیوم اوایل (Medium Oil Alkyd) برای رنگ‌های هواخشک صنعتی و ترمیمی.
- رزین‌های آلکیدی شورت اوایل (Short Oil Alkyd) برای رنگ‌های سریع‌خشک و کوره‌ای.
- رزین‌های اپوکسی و سیلیکونی تخصصی برای صنایع رنگ و پوشش‌های مقاومتی.
- رزین‌های آکریلیک با انواع پایه‌های حلالی و امولسیون.

مواد اولیه و افزودنی‌ها

- پیگمنت‌های آلی، معدنی و صدفی.
- افزودنی‌های تخصصی (ضد حباب، هم‌سطح‌کننده، ضد UV، ضد رسوب، مات‌کننده و براق‌کننده).
- فیلرها و پرکننده‌ها (مانند بلنک فیکس، باریوم سولفات).
- هاردنرها و کاتالیست‌های مورد استفاده در رنگ‌های صنعتی.

شرکت کامپوزیت و ژئوسنتیک مکرر



MOKARRAR
COMPOSITE
& GEO SYNTHETIC



چشم انداز

شرکت کامپوزیت و ژئوسینتتیک مکرر در افق ۱۴۰۸ با تکیه بر نوآوری فناوریانه، تحقیق و توسعه مستمر و تولید محصولات دانش بنیان ژئوسینتتیک مطابق با استانداردهای جهانی، در پی آن است که به یکی از موفق ترین و پیشروترین شرکت ها در حفاظت از منابع آب، خاک و محیط زیست در ایران و منطقه تبدیل شود.

این شرکت با مشارکت فعال در پروژه های عمرانی، معدنی، کشاورزی، آب، نفت، گاز و زیست محیطی، نقش کلیدی در ارتقای بهره‌وری و توسعه پایدار ایفا خواهد کرد و جایگاه خود را به عنوان برندی معتبر و قابل اعتماد در بازارهای داخلی و بین المللی تثبیت می نماید.

مأموریت

شرکت کامپوزیت و ژئوسینتتیک مکرر با تمرکز بر تولید محصولات ژئوسینتتیک دانش بنیان و ارائه راهکارهای پایدار، به بهبود مدیریت منابع آب، حفاظت از خاک و محیط زیست و افزایش بهره‌وری در صنایع مختلف می پردازد.

این شرکت با نوآوری فناوریانه و سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، محصولات با کیفیت بالا تولید می کند و با اجرای پروژه های EPC و MC، خدمات جامع از طراحی تا تأمین مالی و اجرا ارائه می دهد. همچنین توسعه صادرات محصولات ژئوسینتتیک، گسترش همکاری های داخلی و بین المللی و حضور فعال در پروژه های ملی و منطقه ای از اولویت های شرکت است.

محصولات اصلی

- ورق های ژئوممبرین: تولید و عرضه ورق های HDPE، LLDPE و PVC مطابق با استاندارد GM13، در ضخامت ها و رنگ های متنوع، برای کاربردهای آب بندی.
- ورق های ژئوسنتتیک رسی (GCL): با نام تجاری ISOBENT، تولید شده تحت استاندارد GRI-GCL3، مورد تأیید آزمایشگاه های معتبر بین المللی.
- ژئوتکستایل ها: منسوجات نافته و بافته برای کاربردهای فیلتراسیون، جداسازی و تقویت خاک.
- ژئوگریدها: شبکه های پلیمری تقویت کننده برای تثبیت بستر جاده ها و سازه ها.
- ورق های دیمپل شیت: برای زه کشی و حفاظت سازه ها.
- محصولات کامپوزیتی: قطعات و سازه های مقاوم سبک برای پروژه های صنعتی و عمرانی.

شرکت خدمات مهندسی و بازرگانی مکرر



MOKARRAR
ENGINEERING
& TRADING SERVICES



چشم انداز

شرکت خدمات مهندسی و بازرگانی مکرر با تمرکز بر تأمین کالا و خدمات برای صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و تولید محصولات شیمیایی، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بین‌المللی و انتقال تکنولوژی، به توسعه پایدار صنایع کشور کمک می‌کند.

این شرکت با ارائه خدمات مشاوره‌ای، اجرای پروژه‌های توسعه‌ای و تولید محصولات شیمیایی، توانمندی‌های هلدینگ را در بازارهای داخلی و بین‌المللی تقویت کرده و جایگاه خود را به‌عنوان شرکتی قابل اعتماد و پیشرو تثبیت می‌نماید.

مأموریت

شرکت خدمات مهندسی و بازرگانی مکرر با هدف تأمین کالا و خدمات برای صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و تولید محصولات شیمیایی در حوزه شوینده، فعالیت می‌کند.

این شرکت با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بین‌المللی و مزایای اعتبارات هلدینگ، امکان واردات و صادرات کالاها را فراهم می‌کند و با ارائه خدمات مشاوره‌ای و انتقال تکنولوژی، به توسعه پایدار صنایع کشور کمک می‌کند. همچنین با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و پروژه‌های مشاوره‌ای، توانمندی‌های هلدینگ در بازارهای داخلی و بین‌المللی افزایش می‌یابد.

محصولات اصلی

صنایع ریلی

- تأمین ماشین‌آلات ویژه ریلی و تجهیزات تعمیر و نگهداری ناوگان.
- سیستم‌های سیگنالینگ، دیو و خطوط اصلی مترو، راه‌آهن و تراموا.
- اجرای پروژه‌های شبکه برق بالاسری (OCS) به‌صورت EPC.
- تجهیزات تست و اندازه‌گیری و آزمایش‌های غیرمخرب (NDT) خط و ناوگان.
- تجهیزات دیپو (واگن‌خانه)، ادوات روسازی خط و تجهیزات عمرانی ریلی.

صنایع شیمیایی و انرژی

- کاتالیست‌ها و جاذب‌ها.
- افزودنی‌های سوخت و روغن‌های روان‌کننده.
- مواد شیمیایی یوتیلیتی و فرآیندی.
- رزین‌های تصفیه آب صنعتی.
- افزودنی‌های پلیمری تخصصی.
- اسیدها و آمین‌ها برای مصارف صنعتی.

صنایع آرایشی و بهداشتی

- تولید انواع شوینده تحت برند آوام

شرکت توسعه صنایع مکرر

MOKARRAR
INDUSTRIAL
DEVELOPMENT



چشم انداز

شرکت توسعه صنایع مکرر با تکیه بر نوآوری، تخصص نیروی انسانی و فناوری‌های پیشرفته، در مسیر تبدیل شدن به یکی از برترین و قابل اعتمادترین شرکت‌های منطقه در ارائه خدمات جامع صنعتی برای صنایع شیمیایی است.

این شرکت با تمرکز بر طراحی، مهندسی، تدارکات، نصب، راه‌اندازی، بهره‌برداری و نگهداری خطوط تولید، به دنبال ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه و زمان، رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی و ایجاد ارزش پایدار برای مشتریان، سهامداران و جامعه می‌باشد.

مأموریت

شرکت توسعه صنایع مکرر با هدف ارائه راهکارهای جامع مهندسی و صنعتی، خدمات کامل از مطالعات امکان‌سنجی تا بهره‌برداری و نگهداری خطوط تولید شیمیایی را ارائه می‌دهد.

این شرکت با استفاده از نوآوری، تخصص نیروی انسانی و فناوری‌های پیشرفته، بهره‌وری پروژه‌ها را افزایش، هزینه و زمان را کاهش و کمترین اثرات زیست‌محیطی را ایجاد می‌کند. با رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی، این شرکت ارزش پایدار برای مشتریان و جامعه ایجاد می‌کند.

محصولات/خدمات اصلی

- ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی در حوزه‌های مرتبط با گروه.
- برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های افزایش ظرفیت تولید شرکت‌های تابعه.
- مدیریت پروژه‌های نوسازی و بهبود زیرساخت‌های صنعتی.
- همکاری با شرکت‌های داخلی و خارجی برای انتقال فناوری.
- هدایت پروژه‌های نوآوری و بهبود مستمر در فرآیندهای تولید.

شركت توسعه صادرات مكرر



MOKARRAR
EXPORT
DEVELOPMENT



چشم انداز

شرکت توسعه صادرات مکرر با تمرکز بر نوآوری، بهبود کیفیت و شبکه‌های تجاری پایدار، به دنبال تبدیل شدن به یکی از پیشروترین شرکت‌های مدیریت صادرات در کشور است.

این شرکت با گسترش روابط بین‌المللی، برندسازی محصولات هلدینگ و توسعه سبد صادراتی، نقش مؤثری در ارتقای حضور محصولات هلدینگ در بازارهای جهانی ایفا می‌کند و جایگاه خود را به عنوان هاب صادراتی تخصصی محصولات شیمیایی در منطقه تثبیت می‌نماید.

مأموریت

شرکت توسعه صادرات مکرر با هدف گسترش روابط تجاری بین‌المللی هلدینگ، به مدیریت صادرات محصولات تولیدی و توسعه شبکه‌های تجاری در کشورهای هدف می‌پردازد.

این شرکت با تحلیل بازار، توسعه برند صادراتی، ایجاد شراکت‌های استراتژیک و استفاده از فناوری‌های نوین، سهم صادرات هلدینگ را افزایش می‌دهد و به تثبیت جایگاه خود به عنوان یک شرکت پیشرو در مدیریت صادرات در سطح ملی و بین‌المللی می‌پردازد.

محصولات/خدمات اصلی

- شناسایی و ارزیابی بازارهای هدف در اروپا، آفریقا، خاورمیانه و شرق آسیا.
- مدیریت فرآیندهای ثبت سفارش، اسناد صادراتی و حمل‌ونقل بین‌المللی.
- توسعه شبکه شرکای تجاری و نمایندگی‌های خارجی.
- شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی به نمایندگی از هلدینگ.
- ارائه مشاوره به شرکت‌های تابعه برای بهینه‌سازی بسته‌بندی، برندسازی و استراتژی قیمت‌گذاری جهت بازارهای خارجی.

صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی مکرر (CVC)



صندوق پژوهش و فناوری
غیردولتی سرمایه‌گذاری
خطرپذیر شرکتی مکرر





چشم انداز

مکرر ونچرز، صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی مکرر، در سال ۱۴۰۳ توسط هلدینگ مواد مهندسی مکرر تأسیس و فعالیت خود را از خردادماه ۱۴۰۴ به عنوان یکی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه شرکتی کشور (Corporate Venture Capital) آغاز نموده تا زیست‌بوم سرمایه‌گذاری شرکت مادر را تکمیل و زنجیره داخلی نوآوری آن را توسعه و تقویت نماید.

مأموریت

مکرر ونچرز به عنوان بازوی سرمایه‌گذاری هلدینگ مواد مهندسی مکرر مأموریت دارد تا با سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای پیشرو و سرآمد در صنعت مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی به اهداف زیر دست یابد:

- دسترسی به فناوری‌های بدیع و نوظهور
- رفع چالش‌ها و مشکلات اساسی صنعت کشور
- پیشرو در سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نو و مواد پیشرفته شیمیایی
- ایجاد کسب و کارهای دانش‌بنیان و فناورانه جدید در هلدینگ مادر
- توسعه فناورانه زنجیره ارزش کسب و کارهای جاری هلدینگ مادر

مکرر ونچرز در ادامه بیش از ۳۰ سال نوآوری مستمر هلدینگ مواد مهندسی مکرر به دنبال آن است تا با شناسایی، سرمایه‌گذاری و حمایت هوشمندانه و همه‌سویه از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، در جهت توسعه فناوری‌های نوظهور، بدیع، پیشرفته، آینده‌نگر و تحول‌آفرین، نه تنها چشم‌انداز فردای هلدینگ مواد مهندسی مکرر را محقق نموده، بلکه در جهت تسهیل پیشرفت جوامع و ساخت آینده‌ای پایدار و الهام‌بخش نقش‌آفرینی نماید.

محصولات/خدمات اصلی

- پشتیبانی فنی مبتنی بر تخصص و تجربه عمیق صنعتی: بهره‌مندی از دانش تخصصی و تجربه بیش از سه دهه فعالیت هلدینگ مواد مهندسی مکرر در حوزه مواد پیشرفته و محصولات شیمیایی
- به اشتراک‌گذاری ظرفیت‌های آزمایشگاهی و صنعتی: تسهیل دسترسی به شبکه وسیع متخصصان صنعت، مشاوران کسب‌وکار، آزمایشگاه‌ها و مراکز تحقیق و توسعه معتبر
- مشاوره در توسعه و بلوغ مدیریت کسب‌وکار: ارائه خدمات جامع توسعه کسب‌وکار شامل مشاوره تخصصی، منتورینگ، مشاوره در توسعه بازار و کمک به جذب سرمایه‌گذاران بعدی
- پشتیبانی در تأمین مواد اولیه تولید: مشارکت در شناسایی، خرید و تأمین مواد اولیه داخلی و وارداتی مورد نیاز سرمایه‌پذیر
- همکاری در بازاریابی محصولات در بازارهای داخلی و خارجی: استفاده از ظرفیت‌های بازاریابی و کانال‌های ارتباطی هلدینگ مواد مهندسی برای ورود و عرضه محصولات در بازارهای داخلی و خارجی
- تسهیل در فروش و معرفی محصول مبتنی بر شبکه فروش گسترده: همکاری در اجرای استراتژی‌های ورود به بازار و معرفی و فروش محصول در کانال‌های فروش
- ارائه خدمات تخصصی در حوزه‌های منابع انسانی: شناسایی و معرفی افراد خبره صنعتی و ستادی
- اخذ مجوزها، تأییدیه‌های داخلی و بین‌المللی: مشاوره و راهبری در زمینه اخذ انواع مجوزها
- ثبت مالکیت فکری: مشاوره، راهبری و پشتیبانی در حفظ و نگه‌داشت مالکیت فکری و ثبت پتنت
- مشاوره مدیریت: مشارکت و خدمت جامع مشاوره در توسعه و بلوغ کسب و کار

شرکت پاک پترولیوم مکرر





چشم انداز

در شرکت پاک پترولیوم مکرر، با بهره‌گیری از نوآوری و تحقیقات برای ارزش آفرینی از طریق خلق دانش، بکارگیری افراد توانمند و متخصص، ایجاد انگیزه‌های پایدار در تمام سطوح سازمان و با ارائه خدمات کارآمد و موثر، می‌خواهیم خود را به عنوان یک صنعتگر امن و قابل اعتماد در زمینه تولید فرآورده‌های نفت و هیدروکربن معرفی نماییم. به گونه‌ای که در عین تضمین سلامت، ایمنی و امنیت کارکنان، مصرف‌کنندگان، احترام به محیط زیست، بکارگیری فرآیندهای سبز و استفاده بهینه از منابع انرژی نقش ارزنده‌ای را در زنجیره ارزش محصولات نفت و گاز و پتروشیمی ایفا نماییم.

انجام هر فعالیت صنعتی در شرکت ما مصداقی از کسب و کار دانش بنیان خواهد بود، که بر پایه تولید ارزش با خلق علم و تکنولوژی به روز و مدرن شکل می‌گیرد.

مأموریت

ما بر این باوریم که توسعه پایدار کسب و کار در گرو یافتن شیوه‌ها و بکارگیری تکنولوژی‌هایی است که بیشترین و پاک‌ترین و باارزش‌ترین محصولات و خدمات را از محل در دسترس‌ترین منابع و از مسیر رضایت بخش‌ترین فرآیندها برای ذینفعان و توسط کارکنانی با اراده و متخصصین تولید و عرضه نماییم.

شکر دسترسی به نعمات پروردگار به عنوان منابع کسب و کارمان از طریق تامین حفظ و سلامت همه آنها از جمله منابع انرژی، محیط زیست و کارکنانمان، نعمت‌های خدا را افزون خواهد کرد و این را توسعه پایدار معنا می‌کنیم به همین جهت فضای تولید و بهینه‌سازی فرآورده‌های نفتی را بستری برای ایفای نقش خود در این زمینه انتخاب کرده ایم.

محصولات/خدمات اصلی

- انواع پارافین مایع صنعتی، پارافین بهداشتی، پارافین وکس، پارافین جامد
- وازلین
- انواع گریس، ضد یخ، اد بلو.
- تولید و بهبود کیفی انواع هیدروکربن‌های سبک و سنگین
- اسید سولفونیک
- تولید روغن‌های پایه ویرجین، تصفیه دوم
- تولید فوتس اویل، اسلک وکس

آژانس تبلیغاتی انعکاس



چشم انداز

انعکاس در مسیر تبدیل شدن به **نخستین انتخاب برندهای صنعتی ایران و منطقه** قرار دارد؛ جایگاهی که نه صرفاً بر پایه اجرای پروژه‌های تبلیغاتی، بلکه بر مبنای **خلق رابطه‌ای پایدار و اثرگذار با برندها** بنا می‌شود. چشم‌انداز این مجموعه، **ساختن حضوری است که فراتر از دیده‌شدن عمل کند؛ حضوری که به درک صحیح، اعتماد ماندگار و تجربه‌ای الهام‌بخش منجر شود.**

در آینده، انعکاس به عنوان **یک شریک استراتژیک**، برندها را در مسیر حرکت از بازتاب‌های کلیشه‌ای به بازتاب‌هایی **خلاق، معنادار و استراتژیک** همراهی خواهد کرد.

مأموریت

آژانس تبلیغاتی انعکاس، به عنوان **بازوی ارتباطی و برندسازی هلدینگ مکرر متولد گردید**. ریشه‌های این شرکت در تجربه موفق **استودیو انعکاس** است. استودیویی که سال‌ها به عنوان یک برند خلاق و متخصص در تبلیغات صنعتی فعالیت می‌کرد و اکنون با ادغام در ساختار هلدینگ مکرر، **هویت گسترده‌تر و نقشی راهبردی‌تری** یافته است.

این آژانس ترکیبی است از **استراتژیست‌های برند، طراحان خلاق، کارشناسان محتوا و متخصصان ارتباطات صنعتی** که هم به زبان صنعت مسلط‌اند و هم به زبان روایت و همین ترکیب منحصر به فرد باعث شده تا آژانس تبلیغاتی انعکاس، به **شریک راهبردی در خلق و توسعه برندهای صنعتی** تبدیل شود.

سرویس‌ها

انعکاس مجموعه‌ای یکپارچه از خدمات در **سه حوزه اصلی تبلیغات، بازاریابی و برندینگ** ارائه می‌دهد. هر یک از این سرویس‌ها در راستای تحقق مأموریت اصلی - فرمدهی بازتاب‌ها - طراحی شده‌اند:

- **تبلیغات خلاقانه و کمپین‌های هدفمند:** خلق ایده‌ها و روایت‌هایی که مخاطب را درگیر می‌کنند و اثر بلندمدت به جا می‌گذارند.
- **بازاریابی داده‌محور و استراتژیک:** تحلیل دقیق بازار و رفتار مخاطب برای ارائه راهکارهایی متناسب با شرایط واقعی کسب‌وکار.
- **طراحی و توسعه برند (Brand Strategy & Identity):** تعریف یا بازآفرینی هویت برند بر اساس یک استراتژی، جایگاه، چشم‌انداز و روایت اختصاصی آن.
- **تولید محتوای بصری و روایت‌محور:** تبدیل پیام‌های کلیدی برند به تصویر، ویدیو و تجربه‌هایی که معنا را ملموس می‌سازند.

انعکاس با این رویکرد و با شعار **Forming Reflections | فرمدهی بازتاب‌ها**، حضور خود را در صنعت تبلیغات و برندینگ متمایز ساخته است؛ حضوری که برندها را از بازتاب‌های تکراری می‌رهاند.

موسسه حامی فرهنگ سرمایه





چشم انداز

چشم انداز مؤسسه سردمد، دستیابی به اکوسیستمی فرهنگی است که در آن، نخبگان و مؤسسات دینی و فرهنگی به بالاترین سطح کارآمدی، پایداری مالی و اثربخشی اجتماعی رسیده‌اند. ما آینده‌ای را متصور هستیم که این مؤسسات، با بهره‌گیری از مدیریت علمی و حمایت‌های هوشمندانه، نه تنها چالش‌های موجود را پشت سر می‌گذارند، بلکه به قطب‌های نوآوری و تأثیرگذاری در محیط پیرامون خود تبدیل می‌شوند.

در این چشم‌انداز، سردمد نقشی فراتر از یک مشاور ایفا می‌کند و به عنوان شریک راهبردی و تسهیلگر اصلی این اکوسیستم شناخته می‌شود. ما می‌کوشیم با توسعه و ترویج الگوهای موفق مدیریتی، توانمندسازی فعالان فرهنگی و اتصال هدفمند مؤسسات به حامیان، کانونی برای رشد و هم‌افزایی باشیم. افق نهایی ما، جامعه‌ای است که در آن، فرهنگ غنی اهل بیت (علیهم‌السلام) به واسطه فعالیت‌های ماندگار و مؤثر این نهادهای توانمند، در تار و پود زندگی مردم ریشه دوانده است.

مأموریت

مؤسسه حامی فرهنگ سردمد، یک نهاد حامی و پشتیبان است که مأموریت خود را «توسعه فرهنگ اهل بیت علیهم‌السلام» قرار داده است و این مأموریت را از طریق اولویت‌یابی مسائل و سپس حمایت و توانمندسازی «نخبگان» و «مؤسسات اهرمی و جریان‌ساز در اکوسیستم‌های مؤثر دینداری» دنبال می‌کند.

رهبران و هدایت‌گران فرهنگ دینی محتاج برنامه‌های بلندمدت هستند که نتایج آن به‌سادگی و سرعت قابل تحقق نیست. این امر برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و ایجاد ثبات و پایداری در مؤسسات و فعالیت‌های فرهنگی را الزامی کرده است.

با توجه به گسترش نهادهای سنتی و نوین در حوزه فرهنگ دینی و نیازهای جدید و متنوع فرهنگی در جامعه، سردمد تلاش دارد تا با نقش‌آفرینی مؤثر، نهادهای فرهنگی-دینی را برای مواجهه با چالش‌های پیش‌رو آماده کند. بر این اساس، این مؤسسه با بهینه‌سازی استفاده از منابع مالی و مدیریت صحیح آن‌ها، نقش کلیدی خود را در تحقق بهتر اهداف فرهنگی ایفا کرده و با تأکید بر برنامه‌ریزی بلندمدت، زیرساخت‌های لازم را برای تحقق اهداف بلندمدت فراهم می‌کند.

محورهای اصلی خدمات توانمندسازی موسسه

- **توانمندسازی مدیریتی:** ارائه خدمات مشاوره تخصصی در حوزه‌های راهبردی، سازمانی و رسانه‌ای برای ارتقای کارایی، شفافیت و اثربخشی مؤسسات.
- **توسعه پایداری مالی:** کمک به طراحی مدل‌های خودگردانی و جذب منابع پایدار، جهت کاهش وابستگی‌ها و تضمین استمرار فعالیت‌های بلندمدت.
- **تولید و انتقال دانش:** تدوین الگوهای موفق، توسعه ابزارهای نوین (مانند سنجش اثر و هوش مصنوعی) و به اشتراک گذاری

خيريه اهل البيت عليهم السلام



شماره ثبت: ۳۷۷۶۰

البيت
الاهل



در جهانی پُرچالش و پیچیده، فشارهای اقتصادی مسیر تربیت معنوی خانواده‌ها را دشوار می‌کند. در این میان، **مادران سرپرست خانوار** بیشترین بار را بر دوش دارند و باید هم نیازهای مادی و هم تربیتی فرزندان را تأمین کنند.

خیریه اهل بیت رسول خاتم (ع) از سال ۱۳۷۲ در مناطق محروم آغاز به کار کرد و به یاری دانش‌آموزان روستایی (به‌ویژه مدارس شبانه‌روزی) پرداخت.

چشم انداز

در افق پنج‌ساله، تبدیل شدن به **سازمان پیشرو ملی** در حمایت معیشتی و تربیتی **مادران و کودکان یتیم** و ارائه **مدل قابل تکثیر** برای خیریه‌های هم‌راستا. **هدف کمی:** ایجاد بستری پایدار برای حمایت از **۱۱۰۰ مادر و کودک یتیم** در سراسر کشور.

تغییر مأموریت از ۱۴۰۰

با دگرگونی‌های اجتماعی و بر پایه‌ی نتایج پژوهش‌های مطالعاتی «حامي فرهنگِ سرمد»، خیریه مأموریت خود را بازتعریف کرد:

- تمرکز اصلی بر **خانواده** به عنوان کانون اثرگذاری پایدار.
- **حمایت از مادران متدین جوان دارای فرزند یتیم** با رویکرد «صیانت از خانواده» و کمک به تربیت دینی فرزندان.
- پاسخ به فشار مضاعف فقدان پدر و پیامدهای آن بر معیشت، تربیت و سلامت روان.
- توجه ویژه به موانع رایج **دسترسی محدود به آموزش‌های لازم، نبود فرصت‌های شغلی مناسب، بی‌سوادی یا کم‌سوادی، نبود درآمد مستمر و مسائل روحی‌روانی.**

خیریه با شبکه‌ای از خیرین و حامیان، به صورت مستمر در این حوزه‌ها عمل می‌کند

- **حمایت معیشتی** برای تأمین ضروریات زندگی.
- **درمان و سلامت؛** مشارکت در هزینه‌های پزشکی.
- **بهبود مسکن** و استانداردهای زیست.
- **بازگشت به تحصیل** و ارتقای آموزشی فرزندان بازمانده.
- **توانمندسازی و کارآفرینی** برای ایجاد درآمد پایدار مادران.
- **ارتقای کیفیت زندگی** و مقابله با فقر فرهنگی، دینی و اعتقادی.

رویکرد ما الهام گرفته از **ارزش‌های اسلامی و انسانی** است تا زندگی مادران و کودکان یتیم از ناامیدی به امید، از فقر به بی‌نیازی و از تنهایی به حمایت دگرگون شود. **بر عدالت، کرامت انسانی، همدلی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی ایستاده‌ایم.**

موسسه فرهنگی بصائر





چشم انداز

کسب مرجعیت در حوزه توانمندسازی مربیان فعال در عرصه آموزش فرهنگ دینی و توسعه فعالیت نظام مند مؤسسه در کشور.

مأموریت

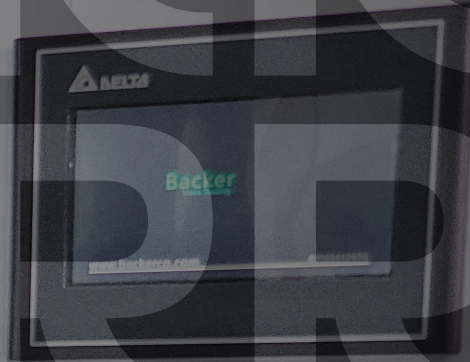
ارتقای دانش، بینش و مهارت مربیان فعال در عرصه آموزش فرهنگ اهل بیت علیهم السلام و پشتیبانی آنها با رویکرد افزایش ماندگاری و اثربخشی آنها بر مربیان از طریق:

- نیازسنجی فرهنگی مربیان و مراکز مرتبط (مطالعات آینده نگر / مطالعات میدانی / مطالعات بنیادین)
- شناسایی و همکاری با ظرفیت های فعال در عرصه تربیت دینی اعم از نهادها و شخصیت ها
- همکاری با موسسات یا شخصیت های برجسته علمی برای توسعه بسته آموزشی مربیان و متریان
- تربیت مدرس برای موسسه از میان دانش آموختگان و سایرین
- طراحی و برنامه ریزی درسی و اجرای دوره های آموزشی متنوع شامل محتوای فرهنگی، روش تدریس متون، مهارت های مربیگری
- ارائه خدمات برنامه ریزی درسی و پشتیبانی محتوایی به دانش آموختگان و پایش و سنجش اثربخشی عملکرد مربیان
- ایجاد سامانه در فضای مجازی برای مدیریت مؤسسه و پشتیبانی از مربیان و روزآمدسازی آن
- شبکه سازی میان مربیان همسو

اهداف دانشی

- بررسی انواع التقاطها به عنوان یکی از تهدیدات جدی دین
- تاریخ اعتقاد ساز صدر اسلام
- بررسی نقشه های شیطان در انحراف مردم
- تبیین اصالت میراث حدیثی اهل بیت علیهم السلام با بررسی تاریخ قرآن و حدیث
- تبیین رابطه قرآن و عترت

backer



طنپین تھوول

Out 1

Out 2



مسیر توسعه هلدينگ



Shaping the Future

مسیر توسعه هلدینگ مواد مهندسی مکرر بر محور خلق ارزش پایدار، نوآوری فناورانه و توسعه یکپارچه گروهی شکل گرفته است. این مسیر، با تکیه بر چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های هلدینگ، چارچوبی برای تحقق اهداف کلان در بازارهای داخلی و بین‌المللی فراهم می‌کند و شامل چندین محور راهبردی است:

۱. پرتفوی استراتژیک - حوزه‌های خلق ارزش

هدلینگ تمرکز خود را بر حوزه‌های مواد کاربردی و فناورانه قرار داده است که فرصت‌های رشد و توسعه پایدار را در سطح ملی و بین‌المللی فراهم می‌کنند:

- عایق‌ها و پوشش‌های پیشرفته: توسعه پوشش‌های هوشمند و حفظ رهبری در بازارهای داخلی و منطقه‌ای.
- کامپوزیت‌ها و پلیمرهای مهندسی: تولید کامپوزیت‌های فوق‌سبک، بیوپلیمرها و مواد با عملکرد بالا.
- راهکارهای جداسازی و پالایش: توسعه فناوری‌های غشاهای نانومتری و جاذب‌های هوشمند برای تصفیه و جداسازی مؤثر.
- تولید رزین‌ها و مواد اولیه پایه: تامین مواد اولیه صنایع شیمیایی و پلیمری صنایع پایین دستی صنعت کشور
- نوآوری در فرایند تولید محصولات پایه: به کارگیری روش‌های نوین با بهره‌گیری از دانش نانو و مواد هوشمند در ایجاد تحول و نوآوری در تولید مواد پایه شیمیایی و پلیمری

۲. توانمندسازهای سازمانی - موتور اجرایی استراتژی

این محور شامل چارچوب‌ها و ساختارهای اجرایی است که تحقق استراتژی هلدینگ را تضمین می‌کنند:

- اکوسیستم نوآوری: شبکه‌ای از همکاری علمی و فناورانه با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی برای شتاب‌دهی به کشف و توسعه مواد نوین، با بهره‌گیری از شبیه‌سازی‌های پیشرفته، مدل‌سازی فرایندی و آزمایشگاه‌های تخصصی.
- سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC): شناسایی، ارزیابی و سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و فناوری‌های نوظهور برای تجاری‌سازی سریع و افزایش رقابت‌پذیری هلدینگ.
- زنجیره تأمین و لجستیک: استقرار شبکه یکپارچه تأمین مواد اولیه و توزیع محصولات با هدف کاهش هزینه، افزایش شتاب‌آوری و تضمین پایداری.
- توسعه صنعتی: مهندسی مقیاس و بهینه‌سازی فرایندهای تولید از مرحله پایلوت تا تولید انبوه برای دستیابی به بهره‌وری بالا.
- توسعه بازار و صادرات: طراحی و اجرای استراتژی‌های نفوذ به بازار، توسعه برند و تقویت شبکه فروش جهانی برای دستیابی به سهم پایدار در بازارهای هدف.

۳. توانمندسازهای فناورانه - DNA نوآوری مکرر

این قابلیت‌های محوری، مزیت رقابتی متمایزی به تمام حوزه‌های محصولی هلدینگ می‌بخشند:

- مهندسی نانو (Nano-Engineering): تغییر و بهبود ماده در مقیاس نانو برای ایجاد خواص بی‌نظیر و نوآورانه.
- علوم داده در حوزه مواد (Materials Informatics): بهره‌گیری از هوش مصنوعی و کلان‌داده برای شبیه‌سازی، پیش‌بینی و بهینه‌سازی شتاب‌یافته مواد.
- مواد هوشمند (Smart Materials): توسعه مواد با قابلیت پاسخ فعال به محرک‌های محیطی مانند دما، فشار و میدان الکتریکی.
- اقتصاد چرخشی و پایداری (Circular Sustainability): طراحی برای بازیافت کامل، استفاده از منابع تجدیدپذیر و کاهش ردپای زیست محیطی.

۴. هم‌افزایی و توسعه گروهی

مسیر توسعه هلدینگ، همکاری و هم‌افزایی میان شرکت‌های تابعه را به عنوان ستون اصلی رشد پایدار در نظر گرفته است. ایجاد ارزش مشترک، هماهنگی منابع و استانداردهای فرآیندها باعث افزایش بهره‌وری، کاهش ریسک و ارتقای جایگاه برند گروه در بازارهای داخلی و بین‌المللی می‌شود.

افتخارات و گواهینامه‌ها

هدینگ مواد مهندسی مکرر و شرکت‌های تابعه آن طی سال‌های فعالیت خود موفق به کسب مجموعه‌ای از افتخارات ملی و بین‌المللی شده‌اند که نشان‌دهنده تعهد به کیفیت، نوآوری و مدیریت اثربخش است. این دستاوردها حاصل تلاش جمعی تیم‌های تخصصی و سرمایه‌گذاری مداوم در بهبود فرآیندها و توسعه فناوری بوده است.

گواهینامه‌ها و استانداردها

- ISO 9001: سیستم مدیریت کیفیت.
- ISO 10002: مدیریت رسیدگی به شکایات مشتریان.
- ISO 10004: مدیریت پایش و سنجش رضایت مشتری.
- گواهی‌های معتبر کیفیت محصول از مراجع بین‌المللی و آزمایشگاه‌های همکار.
- انطباق با استانداردهای تخصصی بین‌المللی در حوزه‌های فعالیت هر شرکت تابعه.



Honors & Certificates

افتخارات کلیدی

- رتبه ۱۷۷ بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران (سازمان مدیریت صنعتی - ۱۴۰۱).
- نشان عالی مدیر برگزیده جهادی جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۰).
- عنوان کارآفرین برتر ملی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت صنعت، معدن و تجارت (۱۳۹۹).
- انتخاب به عنوان شرکت دانش بنیان توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (۱۳۹۹).
- عنوان کارآفرین نمونه استان قزوین و واحد نمونه استانی (۱۳۹۹).
- کسب عنوان صادرکننده نمونه از وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت کشور در سال‌های ۱۳۹۲، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰.
- نشان عالی مدیر سال (۱۳۹۴ و ۱۳۹۶).
- نشان عالی ساخت ایران از اتاق بازرگانی ایران (۱۳۹۶).
- حضور در اجلاس یکصد برند برتر و ارزش آفرین کشور (۱۳۹۵).
- دریافت نشان زرین از اتاق بازرگانی ایران.
- انتخاب به عنوان یکی از ده شرکت برتر نخبگان کسب و کار ایران.
- مشتری نمونه بانک‌های ملی، ملت، پاسارگاد، اقتصاد نوین، کارآفرین، دی، خاورمیانه و ... از سال ۱۳۹۰ تاکنون.



اطلاعات تماس

Contact Information